

Таблицы и приложения к Отчёту о прогрессе в области устойчивого развития группы компаний Яндекса за 2023 год

Содержание

Приложение I

Таблицы нефинансовых показателей **3**

Кадровая статистика	4
Показатели охраны труда	10
Показатели соблюдения отраслевых норм, стандартов и законов	11
Показатели энергопотребления и водопоробления	12
Показатели обращения с отходами и упаковкой	14
Показатели углеродного следа	20

Приложение II

Оглавление показателей GRI и SASB **24**

Таблица стандартов GRI	25
Таблица стандартов SASB	39



Приложение I

Таблицы нефинансовых показателей

Кадровая статистика

Данные о численности сотрудников не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта кадров представлено количество уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде. Статистика за 2018–2021 годы представлена в [предыдущей отчётности](#) в области устойчивого развития.

Статистика не охватывает специалистов команды поддержки бизнеса (КПБ), учёт которых ведётся отдельно. В численности персонала учтены сотрудницы, ушедшие в декретный отпуск или вышедшие из него в течение отчётного периода, и не учтены сотрудницы, находившиеся в декретном отпуске в течение всего отчётного периода.

Общая численность сотрудников выросла на 22% по сравнению с предыдущим периодом за счёт масштабирования бизнеса. Большинство сотрудников (99%) имеют постоянные трудовые договоры.

В 2023 году рост численности руководителей-женщин опережал рост численности руководителей-мужчин: прирост составил 70% и 62% соответственно. Самой многочисленной продолжила быть группа сотрудников от 30 до 50 лет — их доля в общей численности персонала составила больше половины (57%).

В численности сотрудников не учитываются стажёры. В 2023 году в Яндексе работало 2 477 стажёров, что на 50% больше, чем в 2022 году (1 660 человек).

GRI 2-7

GRI 405-1

Общая численность сотрудников с разбивкой по типу трудового договора, полу и региону, чел.

	2023			2022		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Россия	9 668	15 238	24 906	8 379	15 101	23 480
Постоянный трудовой договор	9 567	15 168	24 735	8 251	14 976	23 227
Временный трудовой договор	101	70	171	128	125	253
Другие страны	1 608	4 587	6 195	571	1 380	1 951
Постоянный трудовой договор	1 585	4 479	6 064	538	1 316	1 854
Временный трудовой договор	23	108	131	33	64	97
Всего сотрудников	11 276	19 825	31 101	8 950	16 481	25 431

Общая численность сотрудников с разбивкой по типу занятости и полу, чел.

	2023			2022		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Полная занятость	11 114	19 656	30 770	8 665	16 251	24 916
Частичная занятость	162	169	331	285	230	515
Всего сотрудников	11 276	19 825	31 101	8 950	16 481	25 431

Кадровая статистика

GRI 2-7

GRI 405-1

TC-IM-330a.3

CG-EC-330a.3

TC-SI-330a.3

SV-ME-260a.1

Общая численность сотрудников с разбивкой по должностному уровню и полу, чел.

	2023			2022		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Руководители	2 095	4 179	6 274	1 232	2 574	3 806
%	33%	67%	100%	32%	68%	100%
Специалисты	9 181	15 646	24 827	7 718	13 907	21 625
%	37%	63%	100%	36%	64%	100%
Всего сотрудников	11 276	19 825	31 101	8 950	16 481	25 431
%	36%	64%	100%	35%	65%	100%

Общая численность сотрудников с разбивкой по продолжительности работы в компании, чел.

	2023	2022
Менее 3-х месяцев	2 241	2 682
От 3-х месяцев до года	8 236	5 076
1–2 года	12 036	7 546
3–5 лет	5 144	6 218
6–10 лет	2 488	2 845
Более 10 лет	956	1 064
Всего сотрудников	31 101	25 431

Общая численность сотрудников с разбивкой по возрасту, чел.

	2023	2022
Моложе 30 лет	13 005	11 554
От 30 до 50 лет	17 796	13 610
Старше 50 лет	300	267
Всего сотрудников	31 101	25 431



Кадровая статистика

GRI 2-8

Общая численность сотрудников команды поддержки бизнеса (КПБ) с разбивкой по категориям, чел.

	2023			2022		
	Россия	Другие страны	Всего	Россия	Другие страны	Всего
Асессоры	30 882	2	30 884	14 824	2	14 826
Операторы	26 966	2 867	29 833	15 423	751	16 174
Специалисты поддержки	24 164	2 141	26 305	23 976	722	24 698
Модераторы	411	1	412	242	0	242
Логисты	204	171	375	264	51	315
Работники склада	9 281	229	9 510	7 998	523	8 521
Другие категории	9 569	645	10 214	6 873	411	7 284
Всего сотрудников КПБ	101 477	6 056	107 533	69 600	2 460	72 060

Сотрудники команды поддержки бизнеса (КПБ) не учитываются в численности сотрудников Яндекса. Такие сотрудники имеют трудовой договор, в большинстве случаев вид их работы предусматривает сдельную оплату и работу по гибкому графику. Специалисты команды поддержки бизнеса получают социальные льготы, гарантированные трудовым законодательством.

Данные о численности сотрудников КПБ не являются срезом на конец года. В соответствии с внутренней методологией учёта представлено количество уникальных сотрудников КПБ, работающих с компанией в отчётном периоде. Численность сотрудников КПБ увеличилась на 50% по сравнению с 2022 годом, что связано с расширением бизнеса.

GRI 401-1

Новые сотрудники, нанятые в течение отчётного периода, в разбивке по возрасту, полу и региону, чел.

	2023			2022		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Россия	3 383	5 238	8 621	2 113	3 961	6 074
Моложе 30 лет	1 950	3 071	5 021	1 156	2 390	3 546
От 30 до 50 лет	1 428	2 139	3 567	952	1 555	2 507
Старше 50 лет	5	28	33	5	16	21
Другие страны	483	1 111	1 594	207	369	576
Моложе 30 лет	201	521	722	68	155	223
От 30 до 50 лет	275	575	850	139	204	343
Старше 50 лет	7	15	22	0	10	10
Всего сотрудников	3 866	6 349	10 215	2 320	4 330	6 650



Кадровая статистика

Вакансии, закрытые внутренними кандидатами

	2023	2022
Количество вакансий, закрытых внутренними кандидатами	2 782	1 889
Доля вакансий, закрытых внутренними кандидатами	21%	17%

Доля рассчитывается от общего количества позиций, закрытых в компании в течение года (открытие вакансий могло произойти в предыдущем периоде). Плановые повышения исключаются из расчёта. Под «внутренними кандидатами» понимаются все сотрудники, включая специалистов команды поддержки бизнеса, а также стажёры.

GRI 401-1

Показатели текучести

	2023	2022
Общая текучесть	18,6%	20,7%
Нежелательная текучесть	3,4%	5,7%
Общая текучесть в отдельных БЮ		
Поиск и рекламные технологии	16,4%	20,2%
Еком и Райдтех	25,5%	24,0%

Нежелательной является текучесть, связанная с уходом из компании наиболее ценных специалистов. Это одна из основных кадровых метрик, отслеживаемых HR-департаментами в Яндексе.

Показатели общей текучести бизнес-юнитов рассчитаны исходя из количества сотрудников бизнес-юнита, покинувших Яндекс в отчётном периоде, по отношению к среднесписочной численности сотрудников бизнес-юнита за рассматриваемый период.



Кадровая статистика

GRI 401-2

GRI 403-6

Покрытие сотрудников льготами в разбивке по регионам

	2023		2022	
	Россия	Другие страны	Россия	Другие страны
Застрахованные по программам страхования жизни	100%	90%	100%	80%
Застрахованные по программам страхования здоровья	100%	90%	100%	90%
Сотрудники с доступом к бесплатным спортивным тренировкам	100%	100%	100%	100%
Сотрудники, воспользовавшиеся льготами по жилищной программе, чел.	1 056	19	729	13

Указанные льготы предусмотрены для штатных сотрудников, работающих на условиях полной занятости и получающих повременную оплату. Страхование жизни и здоровья предоставляется сотрудникам, если такая практика действует на местном рынке. На конец 2023 года Яндекс подключил к программе добровольного медицинского страхования (ДМС) 30 491 сотрудника (в 2022 году — 23 136 человек, в 2021 — 17 285 человек).

В 2023 году жилищная программа действовала в России, Казахстане и Беларуси.

GRI 401-3

Количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребёнком, чел.

	2023			2022		
	Женщин	Мужчин	Всего	Женщин	Мужчин	Всего
Взявшие отпуск по уходу	270	9	279	234	15	249

Все сотрудники Яндекса, в семье которых появляется ребёнок и которые за ним фактически ухаживают (например, в качестве родителя, усыновителя или опекуна), имеют право на отпуск. Это право закреплено в трудовом законодательстве.

В России отпуск по уходу за ребёнком может длиться до трёх лет. В течение отпуска за сотрудником сохраняется позиция, также выплачивается государственное пособие. Для матерей также предусмотрен отпуск по беременности и родам. Согласно российскому законодательству, его продолжительность составляет 140 дней. Яндекс осуществляет его полную оплату исходя из среднего заработка сотрудницы за год. Всем сотрудницам, ставшим матерями, Яндекс дополнительно выплачивает два полных оклада (или среднемесячных заработка при почасовой оплате труда) при выходе в отпуск по беременности и родам.



Кадровая статистика

GRI 404-1

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника, часов

	2023	2022
По должностному уровню		
Руководители	14	19
Специалисты	6	7
Стажёры	7	9
По полу		
Женщины	8	10
Мужчины	8	9

Стажёры не учитываются в общей численности сотрудников и приведены в таблице для удобства.

Среднегодовое количество часов считается относительно количества сотрудников, работавших в компании в течение года, с поправкой на продолжительность их работы. Учитываются часы необязательного обучения (как внутреннего, так и внешнего; любого формата), запись на которое проходит через Группу обучения. Не учитываются часы бесплатного онлайн-обучения, в том числе на внутренней образовательной платформе. За продолжительность обучения бралось время, отведённое для прохождения курса, при отсутствии информации — усреднённое значение.

Общая продолжительность обучения всех сотрудников в 2023 году, не включая часы обучения в рамках адаптации в первые недели после трудоустройства и обязательного обучения, составила 203,9 тысяч часов. В 2023 году мы охватили обучением в той или иной мере 100% сотрудников.

TC-IM-330a.2

CG-EC-330a.1

TC-SI-330a.2

Вовлечённость сотрудников

	2023	2022
Активно вовлечённые	87%	87%
Пассивные	5%	5%
Невовлечённые	6%	6%
Активно невовлечённые	2%	2%

Исследование вовлечённости состоит из ряда вопросов об удовлетворённости работой в Яндексе, наиболее важных характеристиках работы и общем физическом и эмоциональном состоянии сотрудников. Результаты опросов, использованные для расчёта показателя вовлечённости, интерпретировались следующим образом: активно вовлечённые сотрудники — ответы «Да» и «Скорее да»; пассивные сотрудники — ответ «Затрудняюсь ответить»; невовлечённые сотрудники — ответ «Скорее нет»; активно невовлечённые сотрудники — ответ «Нет».

Снижение среднегодовой продолжительности обучения среди руководителей по сравнению с прошлым отчётным периодом связано с тем, что часть фокусных программ обучения проводится раз в несколько лет, и многие руководители завершили такие программы в предыдущем году. Снижение количества часов обучения среди специалистов и стажёров обусловлено миграцией образовательных возможностей на образовательную платформу Квант, часы обучения на которой не учитываются при расчёте показателя.



Показатели охраны труда

GRI 403-5

GRI 403-8

Охват системы охраны труда (ОТ) и обучение ОТ

	2023	2022
Сотрудники, искл. КПБ, охваченные системой ОТ, %	100%	100%
Сотрудники КПБ, охваченные системой ОТ, %	100%	100%
Сотрудники, прошедшие инструктаж, чел.	87 312	45 574

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор. Учитываются новые сотрудники, для которых проводится обязательное обучение по охране труда, а также сотрудники, прошедшие повторное обучение (согласно требованиям законодательства, обучение должно проводиться раз в три года).

GRI 403-9

GRI 403-10

Статистика травматизма и профессиональных заболеваний

	2023	2022
Несчастные случаи со смертельным исходом, ед.	0	0
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (LTI), ед.	14	8
Несчастные случаи без потери трудоспособности, ед.	333	40
Случаи профессиональных заболеваний, ед.	0	0
Частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR), коэфф.	0,037	0,028

Статистика охватывает всех сотрудников, включая специалистов КПБ, с которыми у Яндекса заключён трудовой договор. LTIFR представлен в расчёте на 1 000 000 отработанных человеко-часов. Общее количество отработанных человеко-часов в 2023 году составило 376 372 153, в 2022 году — 282 691 285. Рост обусловлен расширением кадрового состава (см. таблицы с кадровой статистикой) и ростом бизнесов, в частности Маркета. В рамках категории травм с временной потерей трудоспособности (LTI) учитываются случаи травмирования, вследствие которых сотрудник брал больничный. В категории несчастных случаев без потери трудоспособности — микротравмы (ушибы, порезы, удары и прочие). Основная причина роста количества несчастных случаев без потери трудоспособности (микротравм) в учёте по сравнению с 2022 годом — развитие системы регистрации инцидентов на складах Маркета. Мы анализируем причины инцидентов и принимаем меры для устранения рисков их повторного возникновения. Подробнее о том, как обеспечивается безопасность на складах Маркета мы рассказали в главе [«Сотрудники Яндекса»](#).



Показатели соблюдения отраслевых норм, стандартов и законов

GRI 205-2

Статистика обучения правилам деловой этики и методам противодействия коррупции с разбивкой по должностному уровню, чел.

	2023			2022		
	Руководители	Специалисты	Всего	Руководители	Специалисты	Всего
Проинформированы о правилах этики и методах противодействия коррупции	6 274	24 827	31 101	3 793	21 172	24 965
% проинформированных	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Прошли тренинг по этике / антикоррупционный тренинг	4 985	20 267	25 252	2 964	17 166	20 130
% прошедших тренинг	79%	82%	81%	78%	81%	81%

Данные охватывают сотрудников в России и других странах. Статистика за 2023 год учитывает число уникальных сотрудников, работавших в компании в отчётном периоде. Статистика за 2022 год учитывает всех сотрудников, проработавших в компании больше одного месяца в течение 2022 года.

100% стажёров (не учитываются в численности персонала) были проинформированы о политике по корпоративной этике, которая включает антикоррупционные темы.



Показатели энергопотребления и водопотребления

Потребление энергии и топлива инфраструктурой Яндекса, включая движимое имущество, в единицах учёта в компании и ГДж

	2023		2022	
	кВт·ч	ГДж	кВт·ч	ГДж
Электроэнергия				
Всего	595 862 847	2 145 106	510 444 939	1 837 602
Дата-центры	545 635 159	1 964 287	475 002 556	1 710 009
Офисы	22 412 445	80 685	20 538 423	73 938
Логистические центры	20 009 346	72 034	14 903 960	53 654
Объекты Яндекс Лавки	4 675 219	16 831	NA	NA
Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей	3 130 678	11 270	NA	NA
Тепловая энергия	Гкал	ГДж	Гкал	ГДж
Всего	46 888	196 181	43 604	182 439
Дата-центры	396	1 657	531	2 222
Офисы	26 838	112 288	26 964	112 817
Логистические центры	19 645	82 194	16 109	67 399
Объекты Яндекс Лавки	NA	NA	NA	NA
Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей	10	42	NA	NA
Дизельное топливо	л	ГДж	л	ГДж
Всего	10 944 031	367 719	10 628 585	357 120
Дата-центры	102 690	3 450	1 076 559	36 172
Движимое имущество	10 841 341	364 269	9 552 026	320 948

	2023		2022	
	м³	ГДж	м³	ГДж
Природный газ (некомпримированный)				
Всего	541 866	17 231	555 273	17 658
Дата-центры	541 866	17 231	555 273	17 658
Бензин	л	ГДж	л	ГДж
Всего	26 723 557	881 877	29 579 394	993 868
Движимое имущество	26 723 557	881 877	29 579 394	993 868

GRI 302-1

TC-SI-130a.1

TC-IM-130a.1

TR-RO-110a.3

CG-EC-130a.1

В таблице приведены значения фактического потребления энергии и топлива по объектам, в которых отлажен учёт данных. Для перевода учётных единиц в ГДж использовались следующие переводные коэффициенты: для перевода из кВт·ч — 0,0036; для перевода из Гкал — 4,184; для перевода дизельного топлива из литров — 0,0336; для перевода бензина из литров — 0,033; для перевода природного газа из м³ — 0,0318 (источники: МГЭИК, ГОСТ 305-2013, ГОСТ Р 51105-97, ГОСТ 27577-2000, Приказ Минприроды № 300).

Дата-центры: данные 2022 и 2023 годов охватывают все дата-центры Яндекса в городах Владимире, Ивантеевке, Мытищах, Мясная (остаётся в периметре активов голландской YNV по условиям сделки по продаже бизнеса Яндекса, первое закрытие которой состоялось 17 мая 2024 года), Сасове и Калуге.

Потребление дизельного топлива вернулось к уровням 2019–2021 годов (рост потребления дизеля в 2022 году был обусловлен необходимостью генерации энергии в ДЦ Мясная в течение нескольких месяцев после возникших сложностей с перезаключением договора на поставку энергии).



Показатели энергопотребления и водопотребления

GRI 303-3

TC-IM-130a.2

CG-EC-130a.2

TC-SI-130a.2

Офисы: фактические данные по электропотреблению за 2023 год охватывают 24 офиса Яндекса, составляющих 97% всех офисных площадей компании в 2023 году; за 2022 год — 24 офиса (99% всех офисных площадей в 2022 году). Фактические данные потребления тепла за 2023 охватывают 11 офисов Яндекса, составляющих 74% всех офисных площадей компании в 2023 году; за 2022 год — 13 офисов Яндекса (74% всех офисных площадей компании в 2022 году). В период с 2022 по 2023 год офисная площадь сократилась на 6%, при этом посещаемость и площадь московских офисов выросла.

Логистические центры: представлены данные о потреблении энергии фулфилмент- и сортировочными центрами, в которых производится хранение, сборка и сортировка заказов сервисов Яндекса в области электронной коммерции. Учитываются только собственные логистические объекты Маркета. Данные по электропотреблению за 2023 и 2022 годы охватывают 24 объекта, составляющие 100% всех складских площадей в указанные периоды. Данные по потреблению тепловой энергии за 2023 год охватывают 16 объектов, составляющих 80% всех складских площадей в 2023 году, за 2022 — 13 объектов (77% всех складских площадей в 2022 году).

Движимое имущество: представлены данные о потреблении топлива автономными автомобилями, а также автомобилями, находящимися в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв.

Объекты Яндекс Лавки: представлены фактические данные о потреблении электроэнергии площадками по производству готовой еды, льда и хлебобулочных изделий СТМ. По иным объектам сервиса данные были недоступны на момент подготовки отчёта.

Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей: представлены данные о потреблении энергии полигоном и гаражами, в которых проводится разработка, тестирование и обслуживание беспилотных автомобилей.

Водозабор в дата-центрах и офисах, Мл

	2023	2022
Дата-центры	31,5	18,4
Владимир	2,0	1,7
Сасово	28,1	15,3
Мытищи	0,7	0,8
Мянтсяля	0,7	0,6
Офисы	107,4	100,6
Итого, общий водозабор	138,9	119,0

В таблице приведены значения фактического водозабора по объектам, в которых отлажен учёт данных. Рост общих показателей водозабора по дата-центрам и офисам обусловлен более жарким и продолжительным весенне-летним периодом 2023 года и увеличением посещаемости офисов.

Дата-центры: дата-центры в городах Сасове и Владимире ведут водозабор пресной воды из собственных скважин. Дата-центры в Ивантеевке, Мытищах и Мянтсяля получают воду из центральных систем водоснабжения (от муниципальных служб). Данные о водозаборе представлены по дата-центрам во Владимире, Мытищах, Мянтсяля (остаётся в периметре активов голландской YNV по условиям сделки по продаже бизнеса Яндекса, первое закрытие которой состоялось 17 мая 2024 года) и Сасове. В дата-центре в Ивантеевке отдельный учёт водозабора не вёлся (водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг). Вода используется в незначительных объёмах для хозяйственных нужд. Дата-центры не используют воду для охлаждения серверного оборудования (для этих целей применяется технология фрикулинга), исключение составляют периоды аномальной жары, когда может подключаться дополнительное кондиционирование.

Офисы: все офисы закупают воду у муниципальных коммунальных служб, вода используется для хозяйственно-бытовых нужд. Данные по водозабору за 2023 год охватывают 14 офисов Яндекса, составлявших 85% всех офисных площадей компании в 2023 году. Данные по водозабору за 2022 год охватывают 14 офисов Яндекса (76% всех офисных площадей компании в 2022 году). В остальных офисах отдельный учёт водозабора не вёлся (водопотребление включено в общую стоимость коммунальных услуг). В период с 2022 по 2023 год общая офисная площадь сократилась на 6%, при этом выросла площадь московских офисов, а также посещаемость офисов.



Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-3

Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах инфраструктуры беспилотных автомобилей, тонны

	2023	2022
Всего в дата-центрах	659,1	621,1
ДЦ Владимир	290,2	194,3
Опасные	0,0	0,1
Неопасные	290,2	194,2
ДЦ Мянтсяля	5,9	17,2
Опасные	0,0	0,4
Неопасные	5,9	16,8
ДЦ Сасово	363,1	409,6
Опасные	18,8	11,8
Неопасные	344,3	397,8
Всего в офисах	1 021,5	3 306,5
Опасные,	5,1	3,5
Неопасные	1 016,4	3 303,0
Всего на объектах инфраструктуры беспилотных автомобилей	339,8	NA
Опасные	3,1	NA
Неопасные	336,7	NA
Всего отходов	2 020,3	3 927,6

Для объектов, расположенных на территории России (ДЦ Владимир, ДЦ Сасово, офисы и объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей), деление на опасные и неопасные отходы произведено в соответствии с [Федеральным классификационным каталогом отходов](#) (Приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 №242 с изменениями от 18.01.2024). В категории опасных отходов учтены отходы I–III классов опасности (люминесцентные лампы, элементы питания), в категории неопасных отходов — остальные отходы IV–V классов опасности. Для объекта, расположенного на территории Финляндии (ДЦ Мянтсяля), классификация произведена в соответствии с требованиями финского законодательства, в категории опасных отходов учтены маслянистые / нефтесодержащие массы.

Дата-центры: данные за 2023 и 2022 годы охватывают запущенные в эксплуатацию дата-центры Яндекса в городах Владимир, Сасово и Мянтсяля. Данные об образовании отходов в дата-центрах в городах Ивантеевка и Мытищи не были доступны на момент подготовки отчётности.

Данные об образовании отходов в дата-центре в Сасове за 2022 год были скорректированы: произведена ретроспективная реклассификация части отходов в категорию «опасные отходы» в соответствии с актуальным законодательством, общая сумма отходов не изменилась. Рост объёма отходов в дата-центре во Владимире связан с проведением строительных и монтажных работ и введением в эксплуатацию новых зданий, а также организацией площадки для сбора IT-оборудования на его территории.

Офисы: данные за 2023 год охватывают 26 офисов Яндекса, составляющие 99% всех офисных площадей в 2023 году; данные за 2022 год — 22 офиса Яндекса, составляющие 92% всех офисных площадей в 2022 году. При этом офисная площадь сократилась на 6% по сравнению с 2022 годом. Снижение объёма образованных отходов также связано с отсутствием полных данных по некоторым офисным объектам (информация об объёме образованных отходов передается нашими арендодателями).

Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей: данные за 2023 год охватывают один полигон и три гаража, в которых проводится разработка, тестирование и обслуживание беспилотных автомобилей.



Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-4

GRI 306-5

Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и на объектах инфраструктуры беспилотных автомобилей, по способу обращения с отходами, ТОННЫ

	2023	2022
Повторное использование и переработка	166,3	126,4
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	4,1	2,6
ДЦ Сасово	0,0	0,0
Офисы	149,9	123,8
Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей	12,4	NA
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	1,8	7,7
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	1,8	7,7
ДЦ Сасово	0,0	0,0
Офисы	0,0	0,0
Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей	0,0	NA
Иные способы восстановления и утилизации	0,0	6,7
ДЦ Владимир	0,0	0,0
ДЦ Мянтсяля	0,0	6,7
ДЦ Сасово	0,0	0,0
Офисы	0,0	0,0
Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей	0,0	NA

	2023	2022
Обезвреживание с последующим захоронением или сжиганием без получения энергии, пригодной к использованию	1 852,2	3 786,6
ДЦ Владимир	290,2	194,3
ДЦ Мянтсяля	0,0	0,2
ДЦ Сасово	363,1	409,6
Офисы	871,6	3 182,7
Объекты инфраструктуры беспилотных автомобилей	327,4	NA
Всего отходов	2 020,3	3 927,6

Периметр данных — см. комментарий к таблице «Объём отходов, образованных в дата-центрах, офисах и объектах инфраструктуры беспилотных автомобилей». В категорию «Иные способы восстановления и утилизации» в 2022 году попадает производство топлива из отходов.

Дата-центры во Владимире и Сасове большую часть отходов направили на обезвреживание и дальнейшее захоронение, 1% отходов ДЦ Владимир был направлен на сжигание без получения энергии.



Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 306-3

GRI 306-4

Объём отходов упаковки, образованных в Яндекс Маркете, возвращённых в экономику, ТОННЫ

	2023	2022
Всего отходов упаковки, возвращённых в экономику	21 346,9	8 897,7
Из которых направлено на переработку	11 511,1	3 002,3
Из которых использовано повторно	9 835,8	5 895,4

Значение охватывает объёмы отходов упаковки, которые образуются в логистических центрах Маркета по итогам разгрузок поставок от партнёров, перемещения грузов по складу, сортировки и упаковки заказов к доставке. Это как транспортная упаковка продавцов-партнёров (в основном поддоны), так и транспортная упаковка, закупаемая Маркетом. Объём отходов упаковки, возвращённой в экономику, увеличился по сравнению с 2022 годом в связи с масштабированием бизнеса Маркета — расширением операционной деятельности и ростом заказов. Маркет направляет на переработку картон, бумагу, упаковочную плёнку и некоторые соединительные детали (например, втулки), а также вторично использует деревянные поддоны.

GRI 301-1

Объём доставочной упаковки, использованной в Яндекс Маркете, по виду, ТОННЫ

	2023	2022
Подлежит переработке или повторному использованию	6 140,4	3 161,9
% от всего объёма использованной упаковки	96,6%	97,3%
Картон	2 911,4	1 684,1
Бумага в роллах	373,3	420,4
Стретч-плёнка	1 101,3	358,5
Пакеты ПП и ПВД (фасовочные)	20,9	14,7
Пакеты ПВД (курьерские)	427,3	155,4
Пакеты ПВД (для ПВЗ)	1 043,7	512,0
Пузырчатая плёнка	81,4	16,6
Поддоны	181,1	NA
Не подлежит переработке или повторному использованию	215,7	88,3
% от всего объёма использованной упаковки	3,4%	2,7%
Бумажные пакеты с прослойкой	0,2	0,3
Скотч	131,5	54,2
Этикетки	81,8	33,8
Иное	2,2	NA
Всего упаковки	6 356,1	3 250,2



Показатели обращения с отходами и упаковкой

В 2023 году увеличилось использование некоторых видов полимерных упаковочных материалов, сделанных из первичного сырья, одна из причин — рост отгрузки заказов в категориях, где такие материалы обеспечивают безопасную доставку. Это, например, воздушно-пузырчатая плёнка для доставки жидкостей и хрупких товаров (например, из стекла или керамики). Объёмы заказов последних выросли в связи с выкупом Маркетом стока продукции российского подразделения ИКЕА, который включал большое количество хрупких товаров для домашнего декора без индивидуальной упаковки.

Также увеличились значения расхода стретч-плёнки и скотча, это связано с добавлением данных в учёт. Если в 2022 году в учёт попадали объёмы упаковки, используемой логистическими центрами Маркета, работающими по модели FBY (в рамках которой Маркет отвечает за всю цепочку доставки с момента поступления товара на склад — от хранения и упаковки до доставки покупателю), то в 2023 году мы также учли расходы материалов в логистических центрах, принимающих товары по модели FBS (в её рамках продавец хранит товары и упаковывает заказы на своем складе, а доставку поручает Маркету). Стретч-плёнка используется в основном для обмотки паллет.

К категории «Иное» относятся пряжка для ленты и стреппинг лента.

GRI 306-3

GRI 306-4

Объём отходов, образованных в Яндекс Лавке, возвращённых в экономику, тонны

	2023	2022
Всего отходов, возвращённых в экономику	3 471,3	2 137,0
Из которых направлено на переработку	2 935,3	1 967,4
Из которых использовано повторно	536,0	169,6

Лавка направляет на переработку картон и упаковочную плёнку, а также использует многооборотные пластиковые ящики для логистики между распределительными центрами, заводом по производству готовой еды и внешними поставщиками.

GRI 301-1

Объём транспортной упаковки Яндекс Лавки по виду, тонны

	2023	2022
Подлежит переработке или повторному использованию	550,8	355,1
Не подлежит переработке или повторному использованию	20,1	7,1

В категории «Транспортная упаковка» к упаковке, подлежащей переработке или повторному использованию, относятся пакеты ПНД для доставки заказов Яндекс Лавки, сделанные из материала с **наименьшим углеродным следом**, и пакеты ПВД для овощей (94% и 2% от общего объёма транспортной упаковки соответственно). Для разделения товарного соседства сервис использует фасовочные пакеты ПНД (4% от общего объёма), которые мы консервативно относим к неперерабатываемым материалам ввиду ограниченных возможностей по их сбору и переработке.



Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 301-1

Объём упаковки СТМ Яндекс Лавки по виду

	2023		2022	
	Товарные единицы	Тонны	Товарные единицы	Тонны
Подлежит переработке или повторному использованию	76 153 450	728,0*	58 551 437	421,4*
Упаковка продуктов питания	20 233 434	NA	16 298 538	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	33 203 122	379,1	23 252 500	245,1
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	22 716 894	348,9	19 000 399	176,3
Не подлежит переработке или повторному использованию	44 952 841	454,7*	31 134 208	340,1*
Упаковка продуктов питания	8 665 853	NA	5 165 765	NA
Упаковка товаров категории «Готовая еда» — собственное производство	29 683 245	353,8	22 408 056	282,9
Упаковка товаров категории «Горячая еда» — кухни	6 603 743	101,0	3 560 387	57,2

Данные по весу упаковки для продуктов питания СТМ Лавки недоступны, учёт ведётся в товарных единицах. Значения, помеченные звёздочкой (*), являются суммами доступных значений и приведены для удобства — они не являются полными ввиду отсутствия данных.

Рост объёмов используемой упаковки по сравнению с 2022 годом обусловлен масштабированием сервиса, а также развитием системы сбора данных для отчетности: с 2023 года в категорию «Готовая еда» — собственное производство» включаются данные по объёму упаковки, использованной для производства льда и хлебобулочных изделий под брендом Лавки.

Более половины объёма упаковки, использованной в категории «Готовая еда» — собственное производство», было сделано из перерабатываемых материалов, что на 6% больше по сравнению с прошлым отчётным периодом (52% в 2023 году против 46% в 2022 году). Улучшение показателя связано с сокращением использования некоторых видов перерабатываемой упаковки и добавлением данных об упаковке льда и хлебобулочных изделий, которая является устойчивой.

Снижение доли устойчивой упаковки в категории «Продукты питания» с 76% в 2022 году до 70% в 2023 году связано с запуском новых продуктов и ростом объёма продаж товаров в гибких перерабатываемых упаковках, для которых на рынке нет доступных перерабатываемых альтернатив.

Доля перерабатываемой упаковки в категории «Горячая еда» — кухни» выросла с 75% в 2022 году до 78% в 2023 году за счёт перехода на использование бумажных пакетов для сохранения температуры блюд и горячих напитков при их доставке. Ранее для этих целей использовались фольгированные термопакеты. Основной объём перерабатываемой упаковки в этой категории приходится на стаканчики для горячего кофе из ламинированного картона, для которых на рынке нет перерабатываемых альтернатив, подходящих для доставки и удовлетворяющих требованию сервиса к сохранению температуры напитка в течение определённого времени. Существенную долю перерабатываемой упаковки в этой категории также занимает ламинированная картонная упаковка для картофеля фри и вока. Она специфична именно для этих категорий блюд, так как является жиро- и влагостойкой.



Показатели обращения с отходами и упаковкой

GRI 301-1

Объём доставочной упаковки, использованной сервисом Яндекс Доставка, по виду, тонны

	2023
Подлежит переработке или повторному использованию	555,1
Картон, бумага	443,2
Воздушно-пузырчатая плёнка, стретч-плёнка	111,9
Не подлежит переработке или повторному использованию	29,8
Скотч	29,8
Всего упаковки	584,9



Показатели углеродного следа

Представлены значения, рассчитанные на основе фактических и экстраполированных данных по всем объектам, входящим в организационный периметр расчёта. В 2023 году в периметр расчёта Score 1 и 2 в связи с ростом бизнеса добавились: в категории «Офисы» — 2 объекта (в Краснодаре и Туле), а также новая категория «объекты Яндекс Лавки» — крупные дарксторы сервиса и площадки по производству готовой еды, льда и хлебобулочных изделий СТМ. К категории «Логистические центры» относятся собственные фулфилмент- и сортировочные центры, в которых производится хранение, сборка и сортировка заказов сервисов электронной коммерции Яндекса. К категории «Транспорт» относятся автомобили, находящиеся в лизинге для предоставления каршерингового сервиса Яндекс Драйв, беспилотные автомобили и объекты для их обслуживания — полигон и гаражи.

Расчёт производился в соответствии с руководствами [GHG Protocol](#) с использованием коэффициентов МГЭИК и МЭА. Расчёт выбросов Score 2 вёлся по региональному методу ввиду недоступности данных для проведения расчёта по рыночному методу. Расчёт косвенных выбросов Score 3 в 2023 году не проводился.

По некоторым показателям цифры могут отличаться от указанных в инвентаризационной ведомости в связи с округлением.

Организационный периметр расчёта Score 1 и 2 за 2022 и 2021 годы приведён в Приложении [«Таблицы нефинансовых показателей»](#) к отчётам за соответствующие периоды.

GRI 305-1

GRI 305-2

TR-RO-110a. 1

Валовые выбросы парниковых газов Яндекса в разбивке по источникам выбросов, тонн CO₂-экв.

	2023	2022	2021
Прямые выбросы Score 1	98 984	100 701	110 916
Дата-центры	2 313	4 775	2 588
Офисы	27	18	34
Логистические центры	332	380	330
Объекты Яндекс Лавки	4 201	NA	NA
Транспорт	92 112	95 528	107 964
Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)	202 398	163 468	146 449
Дата-центры	157 753	132 904	123 098
Офисы	24 642	18 222	15 913
Логистические центры	15 452	12 342	7 439
Объекты Яндекс Лавки	1 078	NA	NA
Транспорт	3 472	NA	NA
Косвенные выбросы Score 2 (рыночный метод)	NA	NA	NA
Всего Score 1 и 2 (региональный метод)	301 382	264 169	257 365



Показатели углеродного следа

GRI 305-1

GRI 305-2

TR-RO-110a.1

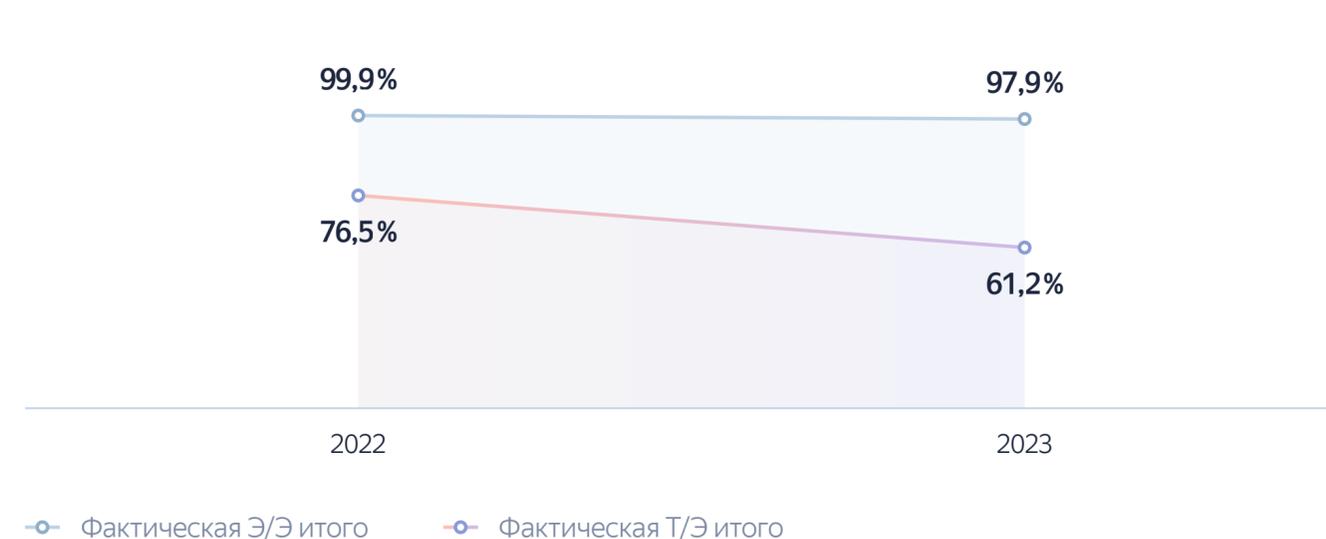
Валовые выбросы парниковых газов Яндекса в разбивке по виду выбросов, тонн CO₂-экв.

	2023	2022	2021
Прямые выбросы Score 1	98 984	100 701	110 916
Диоксид углерода (CO ₂)	89 329	95 098	105 513
Метан (CH ₄)	911	952	931
Оксид азота (N ₂ O)	3 096	3 168	3 033
Гидрофторуглероды	5 648	1 483	1 438
Косвенные выбросы Score 2 (региональный метод)	202 398	163 468	146 449
Диоксид углерода (CO ₂)	201 853	163 032	146 044
Метан (CH ₄)	134	108	98
Оксид азота (N ₂ O)	411	329	308
Всего Score 1 и 2 (региональный метод)	301 382	264 169	257 365

Рост значения выбросов гидрофторуглеродов по сравнению с 2022 годом связан с добавлением позиций в учёт: в 2023 году в расчёт были включены объекты инфраструктуры Яндекс Лавки — крупные дарксторы и объекты по производству готовой еды, льда и хлебобулочных изделий СТМ.

GRI 302-1

Доля фактических данных энергопотребления, использованных для расчёта Score 1 и 2



В 2023 году доля фактических значений электропотребления, использованных в расчёте, составила 97,9%, значений потребления тепла — 61,2%. Значение отражает долю площадей объектов, в отношении которых имеются фактические значения энергопотребления. Снижение доли фактических значений потребления тепла связано с ростом количества объектов, учитываемых в анализе, для части площадей которых не были доступны фактические данные на момент подготовки отчёта.

В случае отсутствия фактических значений применялась экстраполяция в соответствии с подходом, который используется с 2021 года: значения энергопотребления высчитываются на основе учётных данных объектов со схожими энергетическими характеристиками (в отличие от подхода, при котором выводится единое среднее значение на основе данных всех объектов).



Показатели углеродного следа

GRI 305-4

Удельные выбросы парниковых газов Яндекса (Score 1 и 2), тонн CO₂-экв.

	2023	2022	2021
Удельные выбросы на 1 млн руб. выручки	0,37	0,51	0,72
Удельные выбросы на 1 млн долларов США выручки	33,78	35,61	53,68
Удельные выбросы на 1 МВт·ч потреблённой энергии	0,26	0,26	0,27
Удельные выбросы на одного сотрудника	12,49	13,80	17,00

Для расчёта удельного показателя на 1 млн долларов США выручки использовалось значение выручки, полученное в результате конвертации из рублей (см. [Годовые отчёты компании](#)). Для расчёта удельного показателя на 1 МВт·ч потреблённой энергии использовался суммарный объём потреблённого топлива в рамках Score 1, а также потреблённой электрической и тепловой энергии в рамках Score 2, приведённый к МВт·ч. Для расчёта удельного показателя на одного сотрудника использовались показатели среднесписочной численности персонала.

При использовании удельного значения выбросов на 1 млн долларов США выручки для аналитических целей и с целью обеспечения сопоставимости показателя мы рекомендуем делать поправку на курс валюты, использованный при расчёте, а также на покупательную способность рынка. Чем выше покупательная способность рынка, тем меньше ресурсов необходимо затратить бизнесу для того, чтобы достичь эквивалента 1 млн долларов США выручки.

GRI 305-4

Удельные выбросы парниковых газов Яндекс Драйва, граммов CO₂-экв. на 1 км пробега

	2023	2022	2021
Все города	194	193	190

GRI 305-4

Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси в разбивке по городам, граммов CO₂-экв. на 1 км пассажирского пробега

	2023	2022	2021
Москва	275	277	275
Санкт-Петербург	274	268	270
Иные города, более 1 млн жителей	271	271	274
Иные города, 500 тыс. — 1 млн жителей	275	280	284
Иные города, 300–500 тыс. жителей	284	283	286

Расчёт проводился на основании выборки городов в соответствии с методологией оценки выбросов парниковых газов от движимых источников, рекомендованной GHG Protocol. Указанные значения — это суммарные выбросы диоксида углерода (CO₂), метана (CH₄) и оксида азота (N₂O), выраженные в CO₂-эквиваленте.



Показатели углеродного следа

Удельные выбросы парниковых газов поездок с Яндекс Такси

Исходными данными для расчёта **валового объёма выбросов** выступали данные об объёме потреблённого топлива, умноженные на коэффициенты, приведённые в руководствах МГЭИК: коэффициенты теплоты сгорания, эмиссии выбросов CO₂ / CH₄ / N₂O от сжигания топлива и потенциала глобального потепления (GWP). Объём потреблённого топлива рассчитывался на основе данных:

О среднем расходе топлива на 1 км пробега

- В качестве источника данных о среднем расходе топлива использовались технические характеристики автомобилей, заявленные производителями. Сведения доступны в базе данных Авто.ру ([пример](#)).
- Чтобы повысить точность данных о расходе топлива, мы учитывали марку транспортного средства (ТС) и тип двигателя (при наличии данных характеристик).
- Для всех пробегов мы применяли среднее значение расхода топлива в городе, увеличенное на 20%. Корректировка проводилась с целью получения более реалистичных вводных: заявленные производителем показатели могут рассчитываться на основе данных, выведенных в тестовых условиях. Если производитель не указал значения расхода топлива в городе, мы использовали расчётные значения на основе данных моделей ТС со схожими характеристиками.
- В силу того, что мы не выявили чёткого тренда по снижению / повышению расхода топлива по мере обновления модельного ряда, было принято решение не учитывать поколение автомобилей и использовать данные о их самой актуальной комплектации.

О фактическом пробеге автомобилей в период их активности в сервисе Яндекс Go

- Использовался совокупный пробег ТС в период их активности в сервисах Такси и Доставка (включая холостые пробеги). Разделение данных по пробегу на сервисы Такси и Доставки не представлялось возможным.

О времени простоев с включенным двигателем

- Учитывалось время, проведённое на линии в статусе ожидания пассажира, за вычетом времени, которое водитель проезжает в этом статусе до точки посадки пассажира. После нажатия кнопки «На месте» водитель может проехать несколько метров — этот пробег считается частью фактического пробега и учитывается в расчёте валового объёма выбросов. В силу отсутствия фактических сведений о том, выключает ли водитель двигатель, мы предположили, что всё это время он проводит с включённым двигателем.

О виде топлива

- Ввиду отсутствия фактических данных тип используемого топлива определялся на основе экспертных оценок региональных менеджеров исследуемых городов. Так, максимальная доля автомобилей партнёров, использующих природный газ, оценивалась от 15 до 50% в разных регионах.

Удельное значение выбросов рассчитывалось как отношение общего объёма выбросов к совокупному пассажирскому пробегу. Пассажирский пробег был получен путём умножения пробега от точки посадки до точки высадки пассажира на среднее количество пассажиров в салоне такси. Такой подход позволяет учесть то сокращение углеродного следа, которое обеспечивает совместное использование ТС. Использовалось среднее значение, равное 1,1: коэффициент больше 1, так как известно, что некоторые заказы являются групповыми (например, в рамках тарифов «Вместе», «Минивэн» или «Детский»), однако в силу отсутствия данных о количестве пассажиров, перевезённых в рамках каждого заказа, мы намеренно использовали консервативное допущение, что доля таких заказов небольшая. Для сравнения, коэффициент, рассчитанный европейскими статистическими агентствами (например, [министерством транспорта Великобритании](#)), варьируется в пределах 1,1–1,9 человек на ТС.



Приложение II

Оглавление показателей GRI и SASB



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Профиль организации и практики отчётности				
2-1	Информация об организации	Яндекс в 2023 Таблица стандартов GRI	●	Наименование головной компании группы Яндекс в отчётном периоде — публичная компания с ограниченной ответственностью Яндекс Н.В. (Public Limited Liability Company Yandex N.V.). Наименование основного российского юридического лица — общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (ООО «ЯНДЕКС»). Расположение штаб-квартиры организации — Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16.
2-2	Юридические лица, охваченные отчётностью об устойчивом развитии	Таблица стандартов GRI	●	Дочерние компании Yandex N.V., которые включены в консолидированную финансовую отчётность, перечислены на стр. 267 Годового отчёта за 2023 год по форме 20-F. Консолидированная финансовая отчётность была проаудирована и представлена на странице F-2 Годового отчёта за 2023 год . Подход к сбору и консолидации данных по нефинансовым показателям, раскрытым в текущем отчёте, приведён в пояснениях к раскрытиям.
2-3	Отчётный период, цикл отчётности и контактные данные	Об отчёте Таблица стандартов GRI	●	Яндекс публикует отчётность в области устойчивого развития на ежегодной основе.
2-4	Пересмотр данных	Таблицы нефинансовых показателей	●	Информация о пересмотре данных за предыдущие периоды приведена в пояснениях к количественным раскрытиям.
2-5	Внешнее заверение	Таблица стандартов GRI	●	Отчёт не проходил процедуру внешнего заверения.
GRI 2 (2021): Деятельность и кадры				
2-6	Деятельность, цепочка поставок и другие деловые отношения	Яндекс в 2023 Ответственные закупки	●	–
2-7	Сотрудники	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
2-8	Информация о других работниках, не являющихся сотрудниками	Таблицы нефинансовых показателей	●	–



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Корпоративное управление				
2-9	Структура корпоративного управления и состав высшего органа корпоративного управления	Таблица стандартов GRI	●	Актуальная информация о структуре корпоративного управления, составе совета директоров, а также документы, регламентирующие деятельность совета директоров, включая ответственность за рассмотрение вопросов устойчивого развития, размещены на сайте компании в разделах «Корпоративное управление» и «Корпоративная реструктуризация». Информация о составе совета директоров в 2023 году также доступна в Годовом отчёте за 2023 год (Item 6).
2-10	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в мониторинге оказанного компанией воздействия	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-13	Делегирование ответственности по управлению воздействием	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчётности по устойчивому развитию	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-15	Конфликты интересов	Годовой отчёт за 2023 год	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-16	Информирование о критически важных вопросах	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-17	Коллективное знание членов высшего органа корпоративного управления	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-18	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	–	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-19	Политики вознаграждения	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Корпоративное управление				
2-20	Порядок определения размера вознаграждения	Таблица стандартов GRI	●	См. комментарий к показателю 2-9
2-21	Отношение размера годового вознаграждения наиболее высокооплачиваемого лица к размеру медианного годового вознаграждения сотрудников	–	●	Раскрытия не приведены как следствие конфиденциальности информации о вознаграждении сотрудников.
GRI 2 (2021): Стратегия и политики				
2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	Вступительное слово Яндекс в 2023	●	–
2-23	Стратегические обязательства в области корпоративной ответственности	Яндекс в 2023 Соблюдение норм, стандартов и законов Таблица стандартов GRI	●	Мы строим бизнес, придерживаясь наших основных принципов работы. Яндекс также разделяет Принцип предосторожности (Принцип № 15), который закреплен в Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, принятой в 1992 году. Так, строительство объектов инфраструктуры (например, дата-центров) и разработка сервисов происходят с учетом факторов потенциального воздействия на окружающую среду.
2-24	Внедрение политик в области корпоративной ответственности	Информационная безопасность и защита персональных данных Соблюдение норм, стандартов и законов Ответственные закупки	●	–
2-25	Деятельность по устранению негативных последствий	Соблюдение норм, стандартов и законов	●	–
2-26	Механизмы консультирования и информирования по вопросам, связанным с деловой этикой	Соблюдение норм, стандартов и законов	●	–



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 2 (2021): Стратегия и политики				
2-27	Соблюдение законодательства и нормативных требований	Соблюдение норм, стандартов и законов Таблица стандартов GRI	●	<p>В 2023 году в Яндексе не было зафиксировано случаев несоблюдения природоохранных норм.</p> <p>См. комментарий к индикатору 417-3 о соблюдении законов, регулирующих рекламную деятельность, и комментарий к индикатору 418-1 о соблюдении законодательства о персональных данных.</p>
2-28	Членство в ассоциациях	Таблица стандартов GRI	●	<p>Яндекс является участником отраслевых ассоциаций и объединений в областях, актуальных для бизнесов компании.</p> <p>В 2023 году Яндекс присоединился к Ассоциации цифровых платформ.</p>
GRI 2 (2021): Взаимодействие с заинтересованными сторонами				
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Об отчёте	●	–
2-30	Коллективные договоры	Таблица стандартов GRI	●	<p>Правила деловой и корпоративной этики Яндекса закрепляют право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров. В силу особенностей российского рынка в Яндексе отсутствует практика заключения коллективных договоров.</p>
GRI 3 (2021): Существенные темы				
3-1	Процесс определения существенных тем	Об отчёте	●	–
3-2	Список существенных тем	Об отчёте	●	–



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 3 (2021): Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	См. колонку с комментарием	●	<p>Существенные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> Информационная безопасность и защита персональных данных — раздел «Информационная безопасность и защита персональных данных». Качество сервисов и продуктов — разделы «Качество контента», «Удобство, качество и безопасность сервисов». Развитие безопасной и комфортной онлайн- и офлайн-среды — разделы «Удобство, качество и безопасность сервисов», «Доступная и равная среда», «Партнёры сервисов Яндекса», «Информационная безопасность и защита персональных данных», «Качество контента». Привлечение, развитие и удержание кадров — раздел «Сотрудники Яндекса». Уважение прав человека и равенство возможностей — разделы «Доступная и равная среда», «Сотрудники Яндекса», «Партнёры сервисов Яндекса», «Соблюдение норм, стандартов и законов». Поддержка водителей, курьеров и других партнёров сервисов — раздел «Партнёры сервисов Яндекса». Использование технологий для создания социального блага — разделы «Удобство, качество и безопасность сервисов», «Доступная и равная среда», «Образование для всех», «Партнёры сервисов Яндекса». Развитие качественного IT-образования — раздел «Образование для всех». Изменение климата и декарбонизация — разделы «Углеродный след», «Энергоэффективность». Рационализация потребления ресурсов — разделы «Ответственные закупки», «Энергоэффективность», «Упаковка и отходы», «Углеродный след».
GRI 203 (2016): Непрямые экономические воздействия				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Удобство, качество и безопасность сервисов Доступная и равная среда Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса Качество контента	●	–
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Доступная и равная среда Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса Ответственные закупки	●	–



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 204 (2016): Закупки				
204-1	Доля местных поставщиков	Ответственные закупки	●	–
GRI 205 (2016): Борьба с коррупцией				
205-2	Коммуникация и обучение антикоррупционным политике и процедурам	Соблюдение норм, стандартов и законов Таблицы нефинансовых показателей	●	–
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	Соблюдение норм, стандартов и законов	●	–
GRI 206 (2016): Антимонопольные практики				
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты	Таблица стандартов GRI	●	<p>Яндекс — большая компания, поэтому интерес к нашей деятельности высокий. При получении запросов из антимонопольных органов Яндекс предоставляет необходимую информацию.</p> <p>В 2023 году в отношении Яндекса на основном рынке присутствия не было вынесено решений, которые бы признавали компанию нарушителем антимонопольного законодательства. На иных рынках присутствия компании было два случая вынесения решений, касающихся нарушения локального антимонопольного законодательства. Яндекс предпринял меры по устранению несоответствий.</p>
GRI 207 (2019): Налоги				
207-2	Подход к уплате налогов	Таблица стандартов GRI	●	<p>Яндекс не приемлет уклонения от налогообложения путём трансфертного ценообразования и не присутствует в юрисдикциях, создающих условия для размывания налоговой базой и перемещения прибыли.</p> <p>Яндекс поддерживает партнёров, которые зарегистрировались как самозанятые. Это специальный налоговый режим, введённый в 2019 году на территории всех субъектов РФ в качестве эксперимента. Он будет действовать в течение 10 лет.</p>



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 301 (2016): Материалы				
301-1	Вес / объём используемых материалов	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Приводятся данные о материалах упаковки товаров СТМ Яндекс Лавки, а также материалах доставочной упаковки Яндекс Маркета. На эти сервисы приходится наибольшая доля в общем объёме использования упаковки Яндексом.
301-2	Использование переработанных материалов	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
GRI 302 (2016): Энергия				
302-1	Энергопотребление внутри организации	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	●	–
302-3	Энергоёмкость	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	●	–
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	●	–
GRI 303 (2018): Вода и сточные воды				
303-3	Водозабор	Таблицы нефинансовых показателей	●	–
GRI 304 (2016): Биоразнообразие				
304-1	Производственные объекты в собственности, в аренде или под управлением организации, расположенные на охраняемых природных территориях и на территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	Таблица стандартов GRI	●	Яндекс не ведёт деятельность на территориях, смежных с заповедниками, национальными парками и иными охраняемыми природными территориями.



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 305 (2016): Выбросы				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	–
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	–
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	–	●	Расчёт косвенных выбросов Score 3 в 2023 году не проводился.
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	●	–
305-5	Снижение выбросов парниковых газов	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Оценивались выбросы диоксида углерода (CO ₂), метана (CH ₄) и оксида азота (N ₂ O), выраженные в CO ₂ -эквиваленте, которых удалось избежать за счёт внедрения решений Яндекса.
GRI 306 (2020): Отходы				
306-1	Образование отходов и связанные с этим существенные воздействия	Упаковка и отходы Таблица стандартов GRI	●	Информация об отходах приводится для ключевых бизнес-процессов, в рамках которых образуется их самое существенное количество: операционные процессы доставочных сервисов (электронной коммерции и фудтеха), деятельность офисов и дата-центров.
306-2	Управление существенным воздействием, связанным с образованием отходов	Упаковка и отходы	●	–
306-3	Общий вес образованных отходов	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
306-4	Отходы, возвращённые в экономику	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Упаковка и отходы Таблицы нефинансовых показателей	●	–



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 401 (2016): Занятость				
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
401-2	Льготы, предоставляемые работникам, работающими полный день, которые не предоставляются сотрудникам на срочном договоре или сотрудникам, работающим на условиях неполного рабочего дня	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
401-3	Отпуск по уходу за ребёнком	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Яндекс не ведёт учёт кадровых показателей в некоторых категориях, предложенных индикатором, а именно: количества сотрудников, вернувшихся в отчётном периоде после окончания отпуска по уходу за ребёнком, а также тех, кто продолжил работать в компании спустя 12 месяцев после выхода из отпуска.
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-1	Система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности	Таблица стандартов GRI	●	<p>Яндекс соблюдает все применимые законодательные требования, связанные с охраной труда на основном рынке присутствия.</p> <p>Управление охраной труда в Яндексе осуществляется Службой охраны труда, а также выделенными специалистами на отдельных объектах или в сервисах (дата-центры, объекты Яндекс Маркета, Яндекс Лавки и беспилотных автомобилей).</p>



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование несчастных случаев, связанных с реализацией этих рисков	Таблица стандартов GRI	●	<p>Определение и оценка рисков осуществляются в соответствии с методиками, регламентированными на национальном уровне. Частота и процедура оценки зависят от конкретного бизнес-процесса.</p> <p>Расследование инцидентов проходит в следующем порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пострадавшим оказывается медицинская помощь (при наличии пострадавших); • проводится осмотр места инцидента, производится фотовидеофиксация либо запрашиваются видеозаписи; • опрашиваются очевидцы и пострадавшие (по возможности и при наличии); • назначается комиссия по расследованию; • определяются причины инцидента; • в зависимости от расследования и установленных причин инцидента изменяются процессы, модернизируется оборудование (по возможности) или вносятся изменения в его конструктивные характеристики, проводится работа с персоналом и линейным менеджментом. <p>Также см. комментарий к индикатору 403-4</p>
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	Сотрудники Яндекса Таблица стандартов GRI	●	Компании, с которыми Яндекс сотрудничает для обеспечения сотрудников ДМС, страхованием жизни и другими льготами для поддержки здоровья, проходили обязательную проверку на добросовестность.
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	Таблица стандартов GRI	●	Сотрудники могут обсудить любые интересующие их вопросы, связанные с охраной труда и безопасностью, со специалистами по охране труда, со своими руководителями или HR-партнерами. Кроме того, сотрудники могут направлять обращения, жалобы и предложения (инициативы) по вопросам охраны труда на горячую линию.
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Все сотрудники Яндекса проходят обязательное обучение по охране труда, установленное законодательством. Программы обучения адаптируются под специфику подразделений. Также все желающие могут посетить тренинг по оказанию первой помощи и участвуют в тренировках по пожарной эвакуации. Кроме того, все сотрудники могут ознакомиться с инструкциями по охране труда и другими материалами по данной теме на внутреннем портале.
403-6	Профилактика и охрана здоровья сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 403 (2018): Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-7	Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и безопасности труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	Удобство, качество и безопасность сервисов Сотрудники Яндекса Партнёры сервисов Яндекса Таблица стандартов GRI	●	Специальные софинансируемые схемы страхования здоровья также разработаны для партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых — бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда и промышленной безопасностью	Таблицы нефинансовых показателей	●	
403-9	Производственные травмы	Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Яндекс расследует каждый инцидент в порядке, установленном применимым законодательством. Учёт случаев травматизма ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором.
403-10	Профессиональные заболевания	Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Учёт случаев профессиональных заболеваний ведётся только по сотрудникам компании, отношения с которыми закреплены трудовым договором. Компания регулярно проводит специальную оценку условий труда во всех подразделениях, а сотрудникам, чьи обязанности связаны с производственным риском, выдаются СИЗы, также проводятся профилактические медицинские осмотры.
GRI 404 (2016): Обучение и развитие				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Таблицы нефинансовых показателей	●	–
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Сотрудники Яндекса	●	–
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчётного периода	Сотрудники Яндекса Таблица стандартов GRI	●	В 2023 году 100% руководителей, специалистов и стажёров получали регулярную обратную связь по результатам работы.



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью
 ● Раскрыто частично
 ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 405 (2016): Социокультурное разнообразие персонала и равные возможности				
405-1	Социокультурное многообразие руководящих органов и сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	●	–
405-2	Соотношение базового оклада мужчин и женщин	Сотрудники Яндекса	●	–
GRI 406 (2016): Борьба с дискриминацией				
406-1	Случаи дискриминации и принятые меры	Таблица стандартов GRI	●	В 2023 году было выявлено два случая, связанных с дискриминацией, которые были тщательно разобраны. По итогам были предприняты дисциплинарные меры в отношении нарушителей, а также запущена разъяснительная коммуникация о правилах этики среди сотрудников компании.
GRI 408 (2016): Детский труд				
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	Таблица стандартов GRI	●	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование детского труда. Трудоустройство сотрудников, которым не исполнилось 18 лет, осуществляется строго в соответствии с государственным законодательством. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать Кодекс делового поведения поставщиков , и включает соответствующую оговорку в договоры.
GRI 409 (2016): Принудительный труд				
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного труда	Таблица стандартов GRI	●	Законодательство стран, в которых работает Яндекс, запрещает использование принудительного труда. Компания относится с уважением к правам человека и считает недопустимой дискриминацию в любой форме. Яндекс не использует любые незаконные практики, в том числе любые формы принудительного труда. Яндекс проявляет должную осмотрительность и делает необходимые проверки благонадёжности поставщиков. Яндекс ожидает, что все контрагенты будут соблюдать Кодекс делового поведения поставщиков , и включает соответствующую оговорку в договоры.



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 412 (2016): Оценка соблюдения прав человека				
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	Соблюдение норм, стандартов и законов Таблицы нефинансовых показателей Таблица стандартов GRI	●	Обязательный для прохождения курс по деловой этике охватывает аспекты защиты прав человека.
GRI 413 (2016): Местные сообщества				
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Удобство, качество и безопасность сервисов Доступная и равная среда Образование для всех Партнёры сервисов Яндекса	●	–
GRI 414 (2016): Социальная оценка поставщиков				
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	Таблица стандартов GRI	●	Яндекс проверяет на благонадёжность каждого поставщика, оборот с которым по году превышает 3 миллиона рублей до уплаты НДС (расход смотрится по всем бизнес-юнитам группы компаний Яндекс за исключением бизнес-группы Екома и Райдтеха). Проверяется наличие активных судебных разбирательств, задолженностей, наличие бухгалтерской отчётности и другие аспекты. В отдельных случаях Яндекс проводит специальные выездные проверки (как до момента выбора поставщика, так и в процессе выполнения договора).
GRI 416 (2016): Здоровье и безопасность потребителей				
416-1	Оценка воздействия товаров и услуг на здоровье и безопасность	Удобство, качество и безопасность сервисов Информационная безопасность и защита персональных данных Качество контента Таблица стандартов GRI	●	Яндекс постоянно совершенствует свои сервисы и регулярно тестирует их на предмет безопасности. Яндекс не проводит расчёт доли сервисов, в отношении которых проводится оценка воздействия на здоровье и безопасность пользователей, ввиду нецелесообразности такого расчёта. При этом в отчёте раскрыта информация о подходе компании к управлению вопросами безопасности в сервисах, включая информационную безопасность, транспортную безопасность и другие аспекты, которые касаются защиты здоровья и безопасности пользователей.



Таблица стандартов GRI

● Раскрыто полностью ● Раскрыто частично ● Не раскрыто

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Статус	Комментарии
GRI 417 (2016): Маркетинг и маркировка продукции				
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Таблица стандартов GRI	●	<p>В 2023 году было зарегистрировано шесть случаев несоблюдения закона № 38-ФЗ «О рекламе», касающихся размещения рекламы собственных продуктов Яндекса. В трёх случаях были предписаны штрафные санкции.</p> <p>За этот же период Яндекс как информационный посредник (рекламная площадка) получил 19 предписаний о прекращении размещения рекламы третьих лиц, а также выплатил штрафы в отношении 28 случаев размещения рекламы третьих лиц, где размещение было признано нарушением закона № 38-ФЗ «О рекламе».</p>
GRI 418 (2016): Персональные данные пользователей				
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушений конфиденциальности персональных данных пользователей и утечки персональных данных пользователей	Таблица стандартов GRI	●	В 2023 году в Яндексе не было зафиксировано значимых нарушений законодательства о персональных данных.



Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Internet Media & Services 2018			
ТС-ИМ-130а.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
ТС-ИМ-130а.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Таблицы нефинансовых показателей	–
ТС-ИМ-130а.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
ТС-ИМ-220а.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Качество контента и безопасность цифровой среды Информационная безопасность и защита персональных данных	–
ТС-ИМ-220а.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
ТС-ИМ-230а.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
ТС-ИМ-230а.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
ТС-ИМ-330а.2	Процент вовлечения сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
ТС-ИМ-330а.3	Процент представленности пола и расовой / этнической группы для руководства, технического персонала и всех остальных сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–



Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB E-Commerce 2018			
CG-EC-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
CG-EC-220a.2	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Качество контента и безопасность цифровой среды Информационная безопасность и защита персональных данных	–
CG-EC-230a.1	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
CG-EC-230a.2	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
CG-EC-330a.1	Процент вовлечённых сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-330a.2	(1) Добровольная и (2) принудительная текучесть кадров	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
CG-EC-410a.2	Стратегии по снижению воздействия доставки товаров на окружающую среду	Упаковка и отходы	–



Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Software & IT Services 2018			
TC-SI-130a.1	(1) Общее потребление энергии, (2) процент сетевой электроэнергии, (3) процент возобновляемой энергии	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-130a.2	(1) Общий водозабор, (2) общее потребление воды и процент каждого показателя в регионах с наблюдаемым резким или особо резким дефицитом воды	Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-130a.3	Учёт экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей дата-центров	Энергоэффективность Углеродный след	–
TC-SI-220a.1	Описание политик и практик, касающихся таргетированной рекламы и конфиденциальности персональных данных пользователей	Качество контента и безопасность цифровой среды Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-220a.4	(1) Число запросов государственных органов на получение информации о пользователях, (2) число пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процент пользователей, информация о которых была раскрыта	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-230a.1	(1) Число утечек данных, (2) процент утечек, касающихся персональных данных пользователей, (3) число пострадавших пользователей	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-230a.2	Описание подхода к управлению рисками информационной безопасности	Информационная безопасность и защита персональных данных	–
TC-SI-330a.2	Процент вовлечения сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-330a.3	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
TC-SI-550a.2	Описание рисков, связанных с обеспечением бесперебойной работы систем	Годовой отчёт за 2023 год Таблица стандартов SASB	Описание технологических рисков, которые могут повлиять на непрерывность работы Яндекса, представлено в разделе «Факторы риска» Годового отчёта за 2023 год (стр. 15 и далее)



Таблица стандартов SASB

Индикатор	Расшифровка	Где раскрывается	Комментарии
SASB Media & Entertainment 2018			
SV-ME-260a.1	Процент сотрудников в разбивках по полу и принадлежности к этническим / расовым группам и по должностям (руководители, технические специалисты, иные сотрудники)	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
SV-ME-520a.1	Описание подхода к защите интеллектуальной собственности	Соблюдение норм, стандартов и законов	–
SASB Road Transportation 2018			
TR-RO-110a.1	Валовой глобальный объем выбросов Scope 1 (прямых энергетических выбросов парниковых газов)	Углеродный след Таблицы нефинансовых показателей	В контексте Яндекса выбросы парниковых газов, связанные со сжиганием топлива автомобилями партнёров сервиса такси, являются иными косвенными выбросами (Scope 3) компании.
TR-RO-110a.3	(1) Общее потребление топлива, (2) процент природного газа, (3) процент возобновляемого топлива	Энергоэффективность Таблицы нефинансовых показателей	–
TR-RO-320a.2	Добровольная и вынужденная текучесть кадров для всех сотрудников	Сотрудники Яндекса Таблицы нефинансовых показателей	–
TR-RO-320a.3	Описание подхода к управлению краткосрочными и долгосрочными рисками, связанными со здоровьем водителей	Партнёры сервисов Яндекса Таблица стандартов SASB	Для водителей-партнёров сервисов Яндекса, не являющихся сотрудниками компании, разработаны специальные со-финансируемые схемы страхования здоровья. Данные схемы дополняют социальные гарантии, предоставляемые государством (среди которых — бесплатный доступ к медицинским услугам в государственных медицинских учреждениях).